

قطر للتأمين توضح نجاحها في التحول الرقمي مع ثلث أعمالها التي تتم عبر الإنترنت
قطر للتأمين تؤكد نجاحها في التحول نحو الرقمنة مع ثلث من المعاملات والخدمات عبر الإنترنت

الدوحة، X من يناير 2019

نجحت شركة قطر للتأمين في حصولها على ثلث أعمالها من خلال بوابتها الإلكترونية عبر الإنترنت ، وقد حققت نجاحًا في إضفاء الطابع الرقمي على مجموعة من منتجاتها وخدماتها التأمينية ، حيث ان البوابه الإلكترونية لقطر للتأمين تقدم العديد من الخدمات التأمينية و التي أسهمت في التسريع من تنفيذ المعاملات للعملاء ويأتي ذلك ضمن محاولات شركة قطر للتأمين خلال الفتره الماضيه إلى تحقيق هدف الوصول إلى المعايير العالميه لتقديم خدمات إلكترونيه تفي باحتياجات العملاء.

بعد أن شهدت قطر للتأمين تحولاً في تفكير العملاء نحو شراء وإدارة وتجديد التأمينات عبر الموقع الإلكتروني عززت منصة التداول الرقمية من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي (AI) كما أن النمو المتسارع في استخدام الخدمات الإلكترونية في قطر للتأمين من أهم تطوراتها فقد اتخذت الشركة خطوات حثيثة نحو التحول إلى الخدمات الإلكترونية للارتقاء في تقديم خدمات أكثر سهوله ويسره للعملاء حيث ابدى العديد من العملاء رضاهم التام عن الخدمة خاصة الذين يضطرون للذهاب الى الفروع لشراء خدمات التأمين فالان اصبح التعامل الإلكتروني أكثر مرونة.

حيث يُمكن للعملاء من خلال البوابه الإلكترونية الخاصه بقطر للتأمين من الحصول على عروض الأسعار الفورية ، وشراء المنتجات عبر الإنترنت ، وتقديم مطالبه وتتبع الحالة ، كما تلبى منصة QIC Insured المتطورة الرقمية للعملاء العديد من الخدمات والتي منها يمكن للعملاء تحديد موعد عبر الإنترنت لخدمه اتصل نصل حيث تعمل الخدمه على إصدار بوليصة التأمين وايصالها في اي وقت وأي مكان. علاوة على ذلك ، فإن المساعدة الفورية المتاحة من خلال برنامج المحادثه رفعت من تفاعل واجهة المستخدم إلى مستوى جديد تمامًا، حيث يتم الآن ارسال اشعارات وتنبهات للعملاء بالتاريخ المحدد لتسليم السيارات التي تم إصلاحها من ورش العمل.

وفي معرض حديثه عن هذا التحول الرقمي صرح السيد فهد محمد السويدي نائب الرئيس التنفيذي- العمليات المحلية لشركة قطر للتأمين " لقد قطعت قطر للتأمين شوطاً طويلاً في رحلتها نحو التحول الرقمي والتي يمكن ملاحظة دليل واضح على هذا التحول من خلال الزيادة الكبيرة في عدد المعاملات عبر الإنترنت من أوائل عام 2015 وحتى الآن . حيث كانت زيادة الوصول إلى الإنترنت واستخدام الهاتف الذكي والأجهزة المحمولة محركاً رئيسياً لزيادة شعبية النظام الأساسي عبر الإنترنت. ومع ذلك ما زلنا نلاحظ بعض العملاء الذين يفضلون التفاعل مع الموظف والتوجيه الودي من ممثلي فروع شركة قطر للتأمين " .

واضاف فهد قائلاً" يتمثل الهدف الرئيسي من الاهتمام بخدماتنا عبر الانترنت في تحسين وتطوير خدمات التأمين الالكتروني لنتقي إلى تطلعات العميل لايجاد افضل الحلول لجميع عملائنا وذلك وفق معايير السرعة والدقه ولذلك نجحنا في تحسين العمليات التي عززت رضا العملاء ، وقابلية التوسع ، وتيسير عمليات التخفيض في الوقت المحدد لتسوية المطالبات كما نعتقد اعتقاداً راسخاً أن التحول الرقمي هو رحلة مستمرة ونأمل أن نستمر في جني الفوائد لضمان أقصى قدر من رضا العملاء والاحتفاظ بهم "